

תוכן העניינים

מבוא	6
1. תרבות נעורים וצריכה	7
1. זהות	7
א. מהם מרכיבי הזהות?	7
ב. מהן הדרכים שבהן הזהות מתפתחת ומתגבשת?	9
ג. גישת האינטראקציה הסימבולית	10
ד. התאוריה של גופמן: "הצגת האני בחיי היום-יום"	12
2. תרבות גיל הנעורים	14
א. מהי תרבות ומהם מרכיביה?	14
ב. ממדי התרבות - חומרית ולא חומרית	15
ג. מרכיבי התרבות הלא חומרית	16
ד. תרבויות שונות בחברה הישראלית	24
ה. גישות לחקר תרבות/גישות תרבותיות - אתנוצנטריות ויחסיות תרבותית	25
ו. מאפייני תרבות נעורים	27
3. תרבות הפנאי של גיל הנעורים	32
א. מהו פנאי	32
ב. סוגי פנאי	33
ג. הקשר בין המסגרות המרכזיות בחיים ובין סוגי הפנאי של מתבגרים	34
ד. השפעת קבוצת השווים על התנהגותם של בני נוער בכלל ועל תרבות הפנאי שלהם בפרט	36
ה. השפעות שליליות של קבוצה על תרבות הפנאי של חברה	37
ו. תרבות הפנאי בגיל הנעורים על פי קטגוריות	39
4. רשתות חברתיות והשפעתן על גיל הנעורים	41
א. מהי רשת חברתית?	41
ב. הרשת החברתית וביטויה בתאוריה של בורדייה	42
ג. רשת חברתית מקוונת	47
ד. השפעתן של הרשתות החברתיות בסוגיית השוויון החברתי	48
ה. רשתות חברתיות לגיל הנעורים	49

5. תרבות הצריכה של גיל הנעורים 55
- א. מהי תרבות צריכה 55
- ב. מאפייני תרבות הצריכה 55
- ג. דפוסי הצריכה של בני נוער וסוגיית השיוויון 61
6. מאפייני הדיסיפלינה הסוציולוגית 64
7. מילון מונחים 75

2. עולם העבודה ואירגונים 81

1. משרות בעולם העבודה 81
- מהי משרה איכותית וכיצד נמדדת? 81
- מהי משרה פוגענית וכיצד היא נמדדת? 83
- הקשר בין משרה איכותית לבין זהות 85
2. זהות תעסוקתית 86
- א. מהי זהות תעסוקתית 86
- ב. איך נוצרת זהות תעסוקתית? 87
- ג. גורמים המטפחים זהות תעסוקתית 90
- ד. גורמים החוסמים זהות תעסוקתית 96
3. אירגונים 100
- א. מהי תרבות ארגונית? 100
- ב. רובדי התרבות הארגונית 101
- ג. קוד אתי - האם יש בו ערך או שהוא מטרד? 103
- ד. תרבות ארגונית שלילית 104
4. תעסוקת בני נוער 110
- א. מהם הקריטריונים של תעסוקת בני נוער - מקג'ובס? 110
- ב. מיקום העבודה בחיי בני הנוער 111
5. מילון מונחים 113